

AD+ EXCLUSIEF HET BESTE VAN HET AD

id je een selectie ' [nt.](#)

NEW YORK

€ 469

€ 529

LONDEN

€ 99

€ 129

VALENCIA

€ 99

€ 119

Dobere kaart


 Inloggen Nieuws Regio Sport Show Video's

elkaar verbinden is de grote kracht van Margriet Guiver. © Saskia Berdenis van Berlekom

ijk dat ben jij'

JUR AWARD | Ze is de spin in het web in Zielhorst. Mensen verbinden om sámen de buurt vorm te geven is haar op het 'en. En dus is Margriet Guiver bekroond met de Gouden Buur Award.

oom 23-09-17, 10:25 Laatste update: 10:26

en no-time stond het nieuws op allerlei websites en stroomden de :itaties binnen.

it Guiver (65)

grap zijn, dacht Margriet Guiver-Freeman (65) afgelopen dinsdag, toen ze werd gebeld door de organisatie Nextdoor, van de gelijknamige app op haar telefoon. Ze bleek de winnaar van de Gouden Buur Award en daarmee de beste buur van de hele provincie Utrecht.

„Binnen no-time stond het nieuws op allerlei websites en stroomden de felicitaties binnen. Zelfs van mensen die ik niet eens ken. Tja, dan moet het wel waar zijn toch?“, lacht de 65-jarige Guiver. Ze is moeder van twee en oma van drie kinderen, organisatie-adviseur en auteur van meerdere titels op het gebied van coaching en management.

Genomineerd

Guiver werd door Alfred Jonker genomineerd vanwege haar 'stuwende kracht in de wijk.' Jonker is ook weer zo'n contact uit de wijk. „We hebben allebei een hondje, dus dan ken je elkaar al van de straat. En we zitten allebei in het wijkbewonersteam“, verklaart Guiver.

Vanuit haar opvallend ruime woonkamer in de instrumentenbuurt in Zielhorst, wil de van oorsprong Amerikaanse graag vertellen hoe ze mensen met elkaar verbindt. Want dat is háár kwaliteit. En je kunt maar beter doen, waar je het beste in bent, is haar motto.

„Toen ik in 2010 in de wijk kwam wonen, lag het buurtwerk bijna volledig op zijn gat. Mijn buurvrouw vertelde hoe de wijk ooit levendig was met veel jonge gezinnen en tal van activiteiten waaraan mensen enthousiast deelnamen. Maar daar was duidelijk niet heel veel meer van over“, vertelt Guiver.

„Nou ben ik zelf helemaal niet het type om op mijn eilandje te zitten. Dus toen een zakelijke kennis vroeg om me eens te verdiepen in de situatie rond de verkoop van het wijkcentrum, zei ik geen nee.”



Als kind ben ik heel vaak verhuisd. Steeds weer een nieuwe buurt. Daar leerde ik echt dat je zelf naar buiten moet om mensen te leren kennen.

- Margriet Guiver (65)

Uitblijven

Guiver adviseerde de groep die 't Middelpunt wilde overnemen en raakte mede daardoor betrokken bij het wijkbeheerteam dat op sterven na dood was. „Het was duidelijk tijd om de werkgroep buurtbudget nieuw leven in te blazen. Zonde toch als de gemeente geld beschikbaar heeft, maar de initiatieven uitblijven door een gebrek aan vrijwilligers.”

Door haar toegankelijkheid en snelle manier van contacten leggen weet Guiver samen met anderen langzaam maar zeker een buurtnetwerk op te bouwen. „Misschien komt het wel door mijn jeugd. Als kind ben ik heel vaak verhuisd. Steeds weer een nieuwe buurt. Daar leerde ik echt dat je zelf naar buiten moet om mensen te leren kennen en vrienden te maken. Anders weten ze je niet te vinden.”

En later, toen haar eigen kinderen naar school gingen, is ze ook heel bewust in de ouderraad en het schoolbestuur gegaan. „Je kunt wel overal commentaar op hebben, maar beter is het om zelf in actie te komen.”

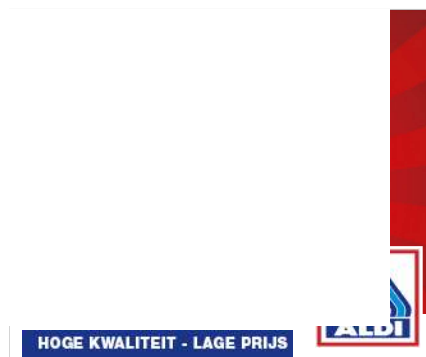
Een aantal keer per jaar komen bewoners bij elkaar om samen te brainstormen over hun buurtjes. Ook de middenstand is vertegenwoordigd. „We praten over van alles. Zo leefde een tijd geleden het gevoel dat er veel werd ingebroken in de wijk. Reden om de wijkagent uit te nodigen. Die kon toen met cijfers onderbouwen dat het wel meeviel.”

Een van de succesvolle ideeën, voortgekomen uit het wijknetwerk, is Kitchen Delicious, waar Guiver maandelijks nauw bij betrokken is. „Bij Kitchen Delicious kookt tweemaal per maand een enthousiaste groep Zielhorsters een maaltijd. De ene keer is dat een kookclub, de andere keer leden van de werkgroep Kitchen Delicious zelf. Buurtgenoten kunnen vervolgens aanschuiven”, vertelt Guiver, die voor het project een subsidie wist te regelen bij de gemeente. „Kitchen Delicious brengt mensen bij elkaar. En dat is wat je wilt in de wijk.”

Contact

„Het belang van buurtinitiatieven moet je niet onderschatten. Dat geldt niet alleen voor Zielhorst, maar voor alle wijken. Zeker als de bewoners ouder worden. Wanneer de activiteiten verdwijnen en mensen het contact met elkaar verliezen, wordt het een doodse boel. Als we niet meer naar elkaar omkijken, vereenzamen we, raken de straten verlaten en krijgt criminaliteit een kans. Kijk, ik heb wel wat beters te doen, dan bij mensen door de ramen naar binnen te kijken of alles in orde is. Maar in een fijne, leefbare buurt weten bewoners dat ze bij elkaar terecht kunnen.”

Het liefst zou Guiver in contact komen met dertigplussers in de wijk, zodat het wijknetwerk wat meer representatief wordt. En dat contact kan al heel laagdrempelig via de buurtapp van Nextdoor. „Die app gebruiken we voor alles. Om elkaar te waarschuwen als er een onguur persoon door de straten loopt, tot een oproepje voor het lenen van gereedschap. Een oproepje voor een oppas? Geen probleem.”



VERDER IN HET NIEUWS